

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS, CITRA MEREK, DAN
NILAI EMOSIONAL TERHADAP MINAT BELI ULANG**

(Survei pada Konsumen Sepatu Amazara di Kota Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

INDAH AMALIA PUTRI

NIM. 141150406

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2019

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS, CITRA MEREK, DAN NILAI
EMOSIONAL TERHADAP MINAT BELI ULANG**

(Survei pada Konsumen Sepatu Amazara di Kota Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi
pada jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan
Nasional “Veteran” Yogyakarta



Disusun Oleh:

INDAH AMALIA PUTRI

NIM. 141150406

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2019