PENGARUH *NET PROFIT MARGIN* (NPM), *CURRENT RATIO* (CR) DAN *DEBT TO EQUITY RATIO* (DER) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR *FOOD AND BAVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2017

DINI SUNJA ANGGRAENI

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta

e-mail: dinisunjan@gmail.com

Pembimbing I: Drs. Agus Sukarno, M.Si

Pembimbing II: Drs. Aryono Yacobus, M.Si

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Net Profit Margin* (NPM), *Current Ratio* (CR) dan *Debt to Equity Ratio* (DER) terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sub sektor *food and baverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2017. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dari populasi sebanyak 14 perusahaan manufaktur sub sektor *food and baverages* dan diperoleh sebanyak 5 perusahaan sebagai sampel. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan uji F dan t pada tingkat signifikan 2,5% ($\alpha = 0,025$). Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dengan uji F diketahui bahwa nilai sig. < 0,025 sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel *Net Profit Margin* (NPM), *Current Ratio* (CR) dan *Debt to Equity Ratio* (DER) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Sedangkan dengan uji t diketahui bahwa *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh signifikan terhadap harga saham karena nilai sig. < 0,025, sedangkan *Current Ratio* (CR) dan *Debt to Equity Ratio* (DER) tidak berpengaruh terhadap harga saham karena nilai sig. > 0,025.

Kata kunci: *Net Profit Margin, Current Ratio, Debt to Equity Ratio,* Harga Saham.