PENGARUH BUSINESS INTELIGENCE TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF MELALUI ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN PADA STARTUP DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

NUR ROFIQOH ARINI

NIM. 141150476

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta

(nrofiqoh.arini@gmail.com)

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh *business intelligence* terhadap keunggulan kompetitif melalui orientasi kewirausahaan pada startup di Daerah Istimewa Yogyakarta. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 40 startup yang terdaftar dan dipilih melalui *purposive sampling*. Penelitian ini adalah penelitian sensus. Data hasil survei dengan responden dianalisis dengan menggunakan metode *Partial Least Square-Structural Equation Modelling* (PLS-SEM) serta bantuan uji sobel untuk menguji efek mediasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *business intelligence* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif, *business intelligence* berpengaruh positif dan signifikan terhadap orientasi kewirausahaan, orientasi kewirusahaan berpengaruh positif terhadap keunggulan kompetitif, dan orientasi kewirausahaan memediasi secara *complementary (partial mediation)* hubungan *business intelligence* terhadap keunggulan kompetitif. Implikasi dalam penelitian ini, apabila startup ingin meningkatkan keunggulan kompetitif startup tersebut, dapat dilakukan cara dengan meningkatkan penerapan business intelligence. Penerapan *business intelligence* dengan baik, akan membantu startup untuk menjadi lebih inovatif, proaktif, dan berani mengambil risiko, dan dapat meningkatkan nilai dari pada startupnya sendiri dibandingkan dengan para kompetitor.

Kata Kunci : *Business Intelligence*, Orientasi Kewirausahaan, Keunggulan Kompetitif, Startup