

PENGARUH BUSSINESS INTELLIGENCE TERHADAP KEUNGGULAN
KOMPETITIF MELALUI ORIENTASI KEWIRASAHAAN PADA STARTUP DI
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Nur Rofiqoh Arini
141150476

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA

2019