

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitan	5
D. Manfaat Penelitian	6
1. Kegunaan Teoritis	6
2. Kegunaan Praktis.....	6
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori.....	8
1. Permasalahan	8
2. Periklanan	16
3. Endorser	25
4. Kesadaran Merek.....	29
B. Penelitian Terdahulu.....	44
C. Hubungan Antar Variabel.....	46
D. Kerangka Pemikiran.....	49
E. Hipotesis	49

BAB III	50
METODE PENELITIAN	50
A. Rancangan Penelitian	50
B. Objek dan Waktu Penelitian	50
1. Obyek Penelitian	50
2. Waktu Penelitian.....	51
C. Populasi	51
D. Sampel dan Teknik Sampel	51
E. Jenis Data Penelitian	52
F. Prosedur Pengambilan Data	53
G. Klasifikasi Variabel Penelitian	53
1. Variabel Dependen.....	53
2. Variabel Independen.....	54
3. Variabel Intervening	54
H. Devinisi Operasional Variabel	54
1. Variabel Bebas (Independen).....	55
2. Variabel Terikat (Dependent)	57
3. Variable Intervening	58
I. Uji Instrumen Penelitian	59
1. Uji Validitas	59
2. Uji Reliabilitas	60
J. Teknik Analisis Data	61
1. Analisis Deskriptif.....	62
2. Analisis Kuantitatif	62
3. Uji Hipotesis.....	66
BAB IV	72
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
A. Analisis Deskriptif	72
1. Karateristik Responden.....	72
2. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	75
B. Analisis Kuantitatif	78
1. Analisis Regresi dan Analisis <i>Path</i>	78

C. Pembahasan	90
1. Pengaruh Iklan Televisi terhadap Keputusan Pembelian.....	90
2. Pengaruh Endorser terhadap Keputusan Pembelian	91
3. Pengaruh Iklan Televisi terhadap Keputusan Pembelian dengan Kesadaran Merek Sebagai Variabel Intevening	92
4. Pengaruh Endorser terhadap Keputusan Pembelian dengan Kesadaran Merek Sebagai Variabel Intevening	93
BAB V.....	95
KESIMPULAN DAN SARAN	95
A. Kesimpulan	95
B. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	99