

**Skripsi Berjudul**  
**ANALISIS PENGARUH IKLAN TELEVISI DAN ENDORSER TERHADAP**  
**KEPUTUSAN PEMBELIAN VASELINE DENGAN KESADARAN MEREK**  
**SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**  
**(SURVEI PADA MAHASISWA S1 MANAJEMEN UPN “VETERAN”**  
**YOGYAKARTA)**

Disusun Oleh :


AJI HARDIANTO  
NIM.141150484

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada tanggal 01 Maret 2019  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima


Ketua Penguji/ Pembimbing I

  
Danang Yudhiantoro, SE, M.Si  
NIK : 2 7408 970170 1


Penguji I

  
Dr. Haddy Suprpto, M.S  
NIP : 19561221 198303 1 001

Penguji/ Pembimbing II

  
Dra. Yekti Utami, M.Si  
NIP : 19670219 199303 2 001

Penguji 2

  
Drs. Agus Sukarno, M.Si  
NIP : 19630808 199203 1 001



Dr. Dyah Sugandini, SE, M.Si  
NIP : 2 7106 950021 1