

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Landasan Teori	9
F. Penelitian Terdahulu	19
G. Kerangka Pemikiran	22
H. Hipotesis	25
I. Pembatasan Penelitian	25
J. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	25
K. Metode Penelitian	30
L. Macam dan Sumber Data	32
M. Metode Pengumpulan Data	33
N. Uji Instrumen	34
O. Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis	37
BAB II GAMBARAN UMUM OMAH LELE	
A. Sejarah Omah Lele	45
B. Visi dan Misi Omah Lele	47
C. Struktur Organisasi Omah Lele	47
D. Produk Omah Lele	48
E. Lokasi Omah Lele	48
BAB III IDENTITAS KONSUMEN	
A. Identitas Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin	49
B. Identitas Konsumen Berdasarkan Jenis Usia	50

C. Identitas Konsumen Berdasarkan Jenis Tingkat Pendidikan	51
D. Identitas Konsumen Berdasarkan Jenis Pekerjaan	51
BAB VI ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PENGUJIAN HIPOTESIS	
A. Analisis Hasil Penelitian	53
B. Pengajuan Hipotesis	62
BAB V PEMBAHASAN	67
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	71
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	