

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Tantri, Francis. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Alma, Buchori. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi, Bandung: CV. Alfabeta
- Amstrong & Kotler. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Dinas Kelautan dan Perikanan Yogyakarta. *Review Rencana Strategis 2012-2017*. 2017, <http://dislautkan.Jogjaprovo.go.id/upload/program/Reviu%20Renstra%202012-2017.pdf> (diakses tanggal 19 April 2018)
- Ghozali, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IMB SPSS 21*. Edisi 7. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hurriyati, Ratih. 2005. "*Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*". Bandung. Alfabeta
- Husein, Umar. 2002. "*Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*". Cetakan kedua. Gramedia. Pustaka Utama, Jakarta
- Kotler & Keller. 2007. "*Manajemen Pemasaran*", Edisi ke 12. Alih Bahasa : Bob Sabran. Jakarta: Erlangga
- Kotler & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran* Jilid satu Edisi 13. Erlangga. Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Mahyuddin, Kholish. 2008. *Panduan Lengkap Agribisnis Lele*. Penebar Swadaya, Jakarta
- Sekaran, Uma. 2016. "*Research Methods for Business*". Four Edition. Southern Illionis University
- Siagian, Dergibson & Sugiarto. 2000. *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Surabaya: Pustaka Utama

- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Penerbit Ghalia Indonesia. Bogor
- Swastha, Basu & Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: BPF
- Swasta, Basu & T. Hani Handoko. 2009. *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : LIBERTY
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Utami, Arum Puspa. 2016. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Membeli Ikan Lele di Pasar Tradisional Surakarta. *Skripsi* Jurusan Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, https://eprints.uny.ac.id/41912/1/SKRIPSI_DOC%20ARU%20PUSPA%20UTAMI%2012804241007.pdf (diakses tanggal 20 April 2018)
- Zulfikar, Muhammad Wilman. 2011. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (studi pada Oase Batik Pekalongan). *Skripsi* Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang http://eprints.undip.ac.id/32139/1/Skripsi_4.pdf (diakses tanggal 20 April 2018)