

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSYARATAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori	8
1. Keputusan Pembelian	8
2. Kelengkapan Produk	12
3. Suasana Toko	14
4. Harga	17
B. Penelitian Terdahulu	19
C. Hubungan Antar Variabel	21
1. Kelengkapan Produk dan Keputusan Pembelian	21
2. Suasana Toko dan Keputusan Pembelian	21
3. Harga dan Keputusan Pembelian	21
4. Kelengkapan Produk, Suasana toko, Harga, dan Keputusan Pembelian.....	22
D. Kerangka Pemikiran	22
E. Hipotesis Penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
A. Rancangan Penelitian	25
B. Objek dan Waktu Penelitian	25

C. Populasi	25
D. Sampel dan Teknik <i>Sampling</i>	26
E. Jenis Data Penelitian	27
F. Prosedur Pengambilan Data	28
G. Klasifikasi dan Definisi Operasional Variabel	28
1. Variabel Bebas	28
2. Variabel Terikat	29
H. Skala Pengukuran	30
I. Uji Instrumen	31
1. Uji Validitas	31
2. Uji Reliabilitas	33
J. Teknik Analisis Data	34
1. Analisis Statistik Deskriptif	34
2. Analisis Regresi Berganda	34
a. Uji f	35
b. Koefisien Determinasi	35
b. Uji t	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Karakteristik Responden	37
1. Jenis Kelamin Responden.....	37
2. Usia Responden.....	37
B. Deskripsi Variabel	38
1. Deskriptif Kelengkapan Produk (X1).....	39
2. Deskripsi Suasana Toko (X2)	40
3. Deskripsi Harga (X3).....	41
4. Deskripsi Keputusan Pembelian (Y)	42
C. Analisis Regresi Berganda	43
D. Uji F	44
E. Koefisien Determinasi.....	45
F. Uji t	46
1. Pengaruh Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	46
2. Pengaruh Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian	47
3. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	47
G. Pembahasan	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	51
A. Kesimpulan.....	51
B. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	55