

PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK, SUASANA TOKO, DAN

HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Survei Pada Konsumen Laris Toserba dan Swalayan Kutoarjo)

SKRIPSI



IPUNK RYAN JULIO

NIM. 141150156

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2019