

PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK, SUASANA TOKO, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Survei Pada Konsumen Laris Toserba dan Swalayan Kutoarjo)

IPUNK RYAN JULIO

NIM. 141150156

Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN
“Veteran” Yogyakarta

ipunkrjulio@gmail.com

085292430958

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh kelengkapan produk, suasana toko, dan harga terhadap keputusan pembelian. Survei dilakukan pada konsumen Laris Toserba dan Swalayan Kutoarjo. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, dikumpulkan menggunakan teknik kuisioner, sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Pengambilan data dilakukan mulai Januari 2019 hingga Februari 2019. Metode yang pengolahan dan analisis data menggunakan analisis deskriptif dan kuantitatif. Alat analisis dalam penelitian ini adalah Uji F dan Uji t dengan menggunakan Program SPSS. Hasil Uji F menunjukkan kelengkapan produk, suasana toko, dan harga secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil Uji t menunjukkan bahwa masing-masing variabel independen yang terdiri dari kelengkapan produk, suasana toko, dan harga berpengaruh signifikan terhadap variabel independen yaitu keputusan pembelian.

Kata Kunci: *Kelengkapan Produk, Suasana Toko, Harga, Keputusan Pembelian*