

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Skripsi Berjudul**

**PENGARUH PEMOSISIAN MEREK HIJAU, SIKAP TERHADAP  
MEREK HIJAU, PENGETAHUAN MEREK HIJAU, DAN NILAI  
KONSUMSI HIJAU TERHADAP NIAT PEMBELIAN PRODUK HIJAU  
PADA PRODUK THE BODY SHOP  
(Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran”  
Yogyakarta)**

**Disusun Oleh :**

**ANDHIKA FITRIA PERMATASARI**

**141150244**

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 1 Maret 2019 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

**Penguji/Pembimbing I**

**Penguji/Pembimbing II**

**Dr. Dyah Sugandini, SE, M.Si**  
**NIK : 2 1706 950021 1**

**Drs. Djono Nurhadi, MM**  
**NIP : 19540916 198203 1 004**

**Penguji/Penelaah I**

**Penguji/Penelaah II**

**Dr. Haddy Suprpto, MS**  
**NIP : 19561221 198303 1 001**

**Dwi Hari Laksana, SE, MM**  
**NIK : 2 6908 980189 1**

**Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta**

**Dr. Dyah Sugandini, SE, M.Si**  
**NIK : 2 1706 950021 1**