

**PENGARUH PEMOSISIAN MEREK HIJAU, SIKAP TERHADAP
MEREK HIJAU, PENGETAHUAN MEREK HIJAU, DAN NILAI
KONSUMSI HIJAU TERHADAP NIAT PEMBELIAN PRODUK HIJAU
PADA PRODUK THE BODY SHOP**

**(Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran”
Yogyakarta)**

SKRIPSI



ANDHIKA FITRIA PERMATASARI

NIM. 141150244

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2019