

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.4.1. Manfaat Akademis.....	8
1.4.2. Manfaat Praktis	8
1.5. Kerangka Teori	9
1.5.1. Terpaan Media	9
1.5.2. Efek Pesan Kaitannya dengan Respon Khalayak	11
1.5.3. Teori Norma-Norma Budaya	13
1.6. Hipotesis	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1. Terpaan Media (<i>Media Exposure</i>).....	16
2.2. Terpaan Video K Pop	19
2.2.1 Sejarah Munculnya Video K-Pop.....	19

2.2.2	Budaya Pop Korea	22
2.2.3	Budaya Penggemar K-Pop.....	26
2.3.	Sikap	28
2.3.1.	Terbentuknya Sikap	30
2.3.2.	Komponen Sikap	34
2.4.	Penelitian Sebelumnya.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....		39
3.1.	Jenis Penelitian.....	39
3.2.	Variabel Penelitian	39
3.3.	Definisi Konseptual.....	40
3.4.	Definisi Operasional.....	43
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.6.	Sumber Data.....	46
3.7.	Populasi dan Sampel	47
3.8.	Teknik Analisis Data.....	49
3.8.1.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	49
3.8.2.	Korelasi <i>Product Moment</i>	54
3.9.	Analisis Regresi Linear Sederhana	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		57
4.1.	Deskripsi Tempat Penelitian	57
4.2.	Hasil Penelitian	58
4.2.1.	Analisis Deskriptif Karakteristik Responden	58
4.2.2.	Deskripsi Variabel	61
4.2.3.	Pengujian Hipotesis	106
4.3.	Pembahasan.....	110
BAB V PENUTUP.....		118
5.1.	Kesimpulan.....	118
5.2.	Saran	119
DAFTAR PUSTAKA		121

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Skoring Skala Likert	46
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Frekuensi	50
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Intensitas.....	50
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Ketertarikan.....	51
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Kognitif	51
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Afektif	52
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Konatif.....	52
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	54
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bergabung Dengan Komunitas	61
Tabel 4.4 Jumlah Responden Berdasarkan Pernyataan setiap hari saya selalu melihat video Klip K Pop.....	63
Tabel 4.5 Jumlah Responden Berdasarkan Pernyataan responden menonton video klip K Pop lebih dari 3 kali dalam seminggu	64
Tabel 4.6 Jumlah Responden Berdasarkan Pernyataan responden menonton video klip K Pop kurang dari 3 kali dalam seminggu	65
Tabel 4.7 Jumlah Responden Berdasarkan Pernyataan responden menonton video klip K Pop selama 0-20 menit	66
Tabel 4.8 Jumlah Responden Berdasarkan Pernyataan responden menonton video klip K Pop selama 40-60 menit	67
Tabel 4.9 Jumlah Persentase Responden Berdasarkan Indikator Frekuensi	69
Tabel 4.10 Jumlah Responden Berdasarkan Pernyataan responden menonton video klip K Pop dengan sungguh-sungguh.....	70

Tabel 4.11	Jumlah Responden Berdasarkan Pernyataan responden menonton video klip K Pop sembari melakukan aktivitas lain.....	70
Tabel 4.12	Jumlah Responden Berdasarkan Pernyataan responden menonton video klip K Pop sampai selesai.....	71
Tabel 4.13	Jumlah Responden Berdasarkan Pernyataan responden memperhatikan video klip K Pop sampai selesai.....	72
Tabel 4.14	Jumlah Responden Berdasarkan Pernyataan responden memahami video klip K Pop sampai selesai.....	73
Tabel 4.15	Jumlah Responden Berdasarkan Pernyataan responden mengikuti perkembangan Musik Korea	74
Tabel 4.16	Jumlah Responden Indikator Intensitas	76
Tabel 4.17	Jumlah Responden Berdasarkan Pernyataan responden tertarik melihat video Klip K pop karena menarik perhatiannya.....	77
Tabel 4.18	Jumlah Responden Berdasarkan Pernyataan responden menonton video klip K karena sedang trending topic.....	78
Tabel 4.19	Jumlah Responden Berdasarkan Pernyataan responden menonton video klip K Pop karena teman-teman dalam komunitas juga melihat	79
Tabel 4.20	Jumlah Responden Berdasarkan Pernyataan responden melihat video klip K pop sebagai hiburan.....	80
Tabel 4.21	Jumlah Responden Berdasarkan Pernyataan responden menonton video klip K Pop karena ingin tampil modis dan <i>up to date</i>	81
Tabel 4.22	Jumlah Responden Indikator Intensitas	82
Tabel 4.22	Deskriptif Terpaan Video Klip K Pop.....	84
Tabel 4.23	Jumlah Responden Berdasarkan Pernyataan Pakaian K pop didominasi warna-warna yang terang dan motif yang bertabrakan	85
Tabel 4.24	Jumlah Responden Berdasarkan Pernyataan Seventeen terbukti jadi salah satu grup KPop paling berbakat dan laris di tahun 2017	86
Tabel 4.25	Jumlah Responden Berdasarkan Pernyataan bando kawat (hairband kawat) yang dibungkus dengan kain merupakan aksesoris klasik yang biasa dipakai.....	87
Tabel 4.26	Jumlah Responden Berdasarkan Pernyataan Black Pink dan Twice merupakan salah satu girlband yang paling disukai di Indonesia .	88

Tabel 4.27	Jumlah Responden Berdasarkan Pernyataan BTS dan EXO merupakan boyband yang paling di sukai di Indonesia	88
Tabel 4.28	Jumlah Responden Indikator Kognitif	90
Tabel 4.29	Jumlah Responden Berdasarkan Pernyataan Setiap melihat video Klip K-Pop responden suka dengan budaya Pop Korea.....	91
Tabel 4.30	Jumlah Responden Berdasarkan Setiap melihat video Klip K-Pop responden suka dengan fashion Korea	91
Tabel 4.31	Jumlah Responden Berdasarkan Pernyataan responden suka setiap aksesoris yang digunakan oleh para artis Korea	92
Tabel 4.32	Jumlah Responden Berdasarkan Pernyataan responden suka melihat <i>makeup</i> artis-artis Korea.....	93
Tabel 4.33	Jumlah Responden Berdasarkan Pernyataan Responden suka mendengar bahasa korea dan ingin belajar bahasa Korea.....	94
Tabel 4.34	Jumlah Responden Berdasarkan Pernyataan Responden suka mencoba kuliner yang menyediakan makanan Korea.....	94
Tabel 4.35	Jumlah Responden Berdasarkan Pernyataan Responden suka jika ada <i>boyband</i> dan <i>girlband</i> Korea yang datang ke Indonesia	95
Tabel 4.36	Jumlah Responden Berdasarkan Pernyataan Responden suka menonton film drama Korea	96
Tabel 4.37	Jumlah Responden Indikator afektif	97
Tabel 4.38	Jumlah Responden Berdasarkan Pernyataan Setelah melihat video Klip K-Pop Responden ingin membeli dan mengoleksi aksesoris Korea	98
Tabel 4.39	Jumlah Responden Berdasarkan Setelah melihat video Klip K-Pop responden akan <i>bermakup</i> seperti artis-artis Korea	99
Tabel 4.40	Jumlah Responden Berdasarkan Pernyataan responden dalam komunitas berbicara dengan bahasa korea	100
Tabel 4.41	Jumlah Responden Berdasarkan Pernyataan responden sering mengunjungi restoran-restoran Korea.....	101
Tabel 4.42	Jumlah Responden Berdasarkan Pernyataan Responden membeli dan mengoleksi album-album Korea	101

Tabel 4.43	Jumlah Responden Berdasarkan Pernyataan Responden mengajak teman untuk bergabung ke dalam komunitas pecinta Korea.....	102
Tabel 4.44	Jumlah Responden Berdasarkan Pernyataan Responden mengajak teman untuk mengikuti setiap ada acara yang berhubungan dengan K-Pop.....	103
Tabel 4.45	Jumlah Responden Indikator konatif.....	104
Tabel 4.46	Deskriptif Sikap Pada Budaya K Pop	106
Tabel 4.46	<i>Output</i> Hasil Korelasi X Terhadap Y	107
Tabel 4.47	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi	108
Tabel 4.48	Hasil Analisis Regresi Linear.....	109

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Jumlah Viewers K-Pop di Youtube.....	4
Gambar 3.1. Bagan Hubungan Antar Variabel	40