

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**Pengaruh *Social Media Marketing*, *Word of Mouth* dan *Brand Image*
Terhadap Minat Beli di Panties Pizza
(Survey Pada Konsumen Panties Pizza Di Yogyakarta)**

Disusun Oleh :


MEISHA M PUTRI

NIM. 141 150 270

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji pada tanggal 01 Februari 2019 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing I

Pembimbing II



Chaula Anwar, DRA, MM
NIP. 19561208 198503 2 001


Sri Harianti, SE, MSi
NIP. 2 7403 990211 1

Penguji I

Penguji II


Dwi Hari Laksana, SE, MM
NIP. 2 6908 980189 1


Hery Sutanto, DRS, MM
NIP. 19661230 199203 1 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta


Dyah Sugandhini SE, M.Si

NIP. 2 1706 950021 1