

Pengaruh Social Media Marketing, Word of Mouth dan Brand

Image Terhadap Minat Beli di Panties Pizza

(Survey Pada Konsumen Panties Pizza Di Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Meisha M Putri

141150270

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2019