

DAFTAR ISI

1.	Halaman Judul	i
2.	Lembar Pengesahan	ii
3.	Berita Acara Ujian Skripsi	iii
4.	Surat Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
5.	Motto.....	v
6.	Halaman Persembahan	vi
7.	Kata Pengantar	viii
8.	Abstrak.....	x
9.	Daftar Isi	xi
10.	Daftar Tabel	xiv
11.	Daftar Gambar	xv
12.	Daftar Lampiran.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah	1
1.2	Rumusan Masalah.....	7
1.3	Tujuan	7
1.4	Batasan Penelitian.....	8
1.5	Manfaat	8
1.6	Sistematika Pembahasan.....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Tinjauan Teori.....	11
2.1.1	Teori <i>Stakeholder</i>	11
2.1.2	Teori Legitimasi.....	12
2.1.3	Teori Perusahaan.....	13
2.1.4	Teori <i>Sustainability Reporting</i>	15
2.1.5	Teori Profitabilitas	15
2.1.6	Teori Nilai Perusahaan.....	17
2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu	18
2.3	Kerangka Konseptual.....	21
2.4	Pengembangan Teori dan Hipotesis Penelitian.....	22
2.4.1	Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report terhadap Nilai Pasar.....	22
2.4.2	Profitabilitas Memoderasi Pengungkapan Sustainability Report terhadap Nilai Pasar	23

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Rancangan Penelitian.....	25
3.2	Populasi dan Sampel.....	25
3.2.1	Populasi dan Objek Penelitian	25
3.2.2	Sampel dan Metode Pemilihan Sampel	25
3.3	Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel	27
3.3.1	Pengungkapan Sustainability Report sebagai Variabel Dependen.....	27
3.3.2	Nilai Perusahaan sebagai Variabel Independen.....	28
3.3.3	Profitabilitas sebagai Variabel Moderating	29
3.4	Prosedur Pengambilan Data.....	29
3.5	Model Penelitian	30
3.5.1	Statistik Deskriptif	30
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	30
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	30
3.5.2.2	Uji Heterokedastisitas	32
3.5.2.3	Uji Multikolinieritas.....	32
3.5.3	Analisis Data Penelitian	33
3.5.3.1	Koefisien Determinasi	34
3.5.3.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	34
3.5.3.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	35

BAB IV PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum dan Objek Penelitian	38
4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	39
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	40
4.3.1	Uji Normalitas.....	40
4.3.2	Uji Heterokedastisitas	41
4.3.3	Uji Multikolinieritas.....	42
4.4	Analisis Data Penelitian	42
4.4.1	Koefisien Determinasi	42
4.4.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	43
4.4.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	44
4.5	Pembahasan.....	49
4.5.1	Pengaruh Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> terhadap Nilai Perusahaan	50
4.5.2	Profitailitas memoderasi hubungan Pengaruh Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	52

BAB V KESIMPULAN

5.1	Kesimpulan	56
5.2	Keterbatasan.....	56
5.3	Saran	57

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

BAB I PENDAHULUAN

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu	18
-----	-------------------------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Daftar Perusahaan Sampel	26
3.2	Tabel Durbin Watson	33

BAB IV PEMBAHASAN

4.1	Prosedu Pemilihan Sampel	38
4.2	Tabel Analisis Statistik Deskriptif	39
4.3	Tabel Uji Normalitas	40
4.4	Tabel Uji Heterokedastisitas	41
4.5	Tabel Uji Autokorelasi	42
4.6	Tabel Uji Koefisien Determinasi	43
4.7	Tabel Uji Statistik F	44
4.8	Uji Pengaruh SRDI terhadap Nilai Perusahaan	45
4.9	<i>Moderated Regression Analysis</i> Pengaruh SRDI terhadap Nilai Perusahaan	45
4.10	Uji Pengaruh SRDI terhadap Nilai Perusahaan dengan ROA sebagai Variabel Moderating	46
4.11	<i>Moderated Regression Analysis</i> Interaksi antara ROA dan Pengaruh SRDI terhadap Nilai Perusahaan	47
4.12	Uji Pengaruh SRDI terhadap Nilai Perusahaan dengan ROE sebagai Variabel Moderating	48
4.13	<i>Moderated Regression Analysis</i> Interaksi antara ROE dan Pengaruh SRDI terhadap Nilai Perusahaan	49

BAB V KESIMPULAN

DAFTAR GAMBAR

BAB I PENDAHULUAN

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Kerangka Konseptual.....	21
-----	--------------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

BAB IV PEMBAHASAN

BAB V KESIMPULAN

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabel Populasi	1
Lampiran 2. Tabel GRI G-4 Index	17
Lampiran 3. Tabel Tabulasi SRDI	24
Lampiran 4. Tabel Tabulasi ROA	53
Lampiran 5. Tabel Tabulasi ROE	56
Lampiran 6. Tabel Tabulasi Tobin's Q	59