

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Sustainability Report* (SR) terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. Sustainability report diproyeksikan dengan Sustainability Reporting Disclosure Index (SRDI), profitabilitas di proyeksikan dengan Return on Assets (ROA) dan *Return on Equity* (ROE), dan nilai perusahaan diproyeksikan dengan Tobin's Q. Penelitian ini diharapkan dapat menambah khasanah ilmu pengetahuan di bidang manajemen keuangan mengenai laporan pertanggungjawaban perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating.

Penelitian ini dilakukan terhadap 93 *annual report* emiten yang listing pada Bursa Efek Indonesia (BEI) serta menerbitkan sustainability report selama tiga tahun berturut-turut. Periode yang digunakan yaitu tahun 2015-2017. Pengujian hipotesis menggunakan Moderate Regression Analysis (MRA) atau uji interaksi moderasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan tidak adanya hubungan antara sustainability report terhadap nilai perusahaan yang diakibatkan oleh ketidak konsistenan perusahaan dalam pengungkapan sustainability report serta rendahnya rata-rata pengungkapan sustainability report yang dilakukan oleh perusahaan. Hal ini mengakibatkan investor kurang mempertimbangkan keberadaan sustainability report yang diharapkan mampu memberikan transparansi kinerja ekonomi, lingkungan dan sosial. Profitabilitas yang diproyeksikan menggunakan ROA dan ROE mampu memperkuat hubungan SR dengan nilai perusahaan.

Kata Kunci:

Sustainability Reporting (SR), Nilai Perusahaan, Profitabilitas, ROA, ROE.