

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LatarBelakang.....	1
1.2 RumusanMasalah	7
1.3 TujuanPenelitian.....	7
1.4 ManfaatPenelitian.....	7
1.4.1 ManfaatAkademis.....	7
1.4.2 ManfaatTeoritis	8
1.4.3 ManfaatPraktis.....	8
1.5 KerangkaTeori	8
1.5.1 TeoriPersepsi	8
1.5.2 TeoriKhalayakAktif.....	9
1.5.3 TeoriKetergantungan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 KhalayakDalamKomunikasi Massa	13
2.1.1 Komunikasi Massa	13
2.1.2 PerilakuKhalayakAktifDalamKomunikasi Massa.....	14

2.2 PengertianPersepsi.....	14
2.3 Faktor Yang MempengaruhiPersepsi	16
2.4 PersepsiPositifdanPersepsiNegatif	19
2.5Pengertian Radio	20
2.6Sejarah Radio.....	20
2.6.1 SejarahPerkembangan Radio di Indonesia	21
2.7Karakteristik Radio Sebagai Media Massa.....	22
2.7.1 KarakteristikKhas Radio	24
2.8KajianTentangDakwah.....	25
2.7.1 PengertianDakwah.....	25
2.7.2 TujuanDakwah	26
2.7.3 Unsur-UnsurDakwah.....	26
2.9Pengertian Program	29
2.9.1 Jenis Program	30
2.9.2 Program Radio.....	30
2.10 Format Radio	31
2.11PenelitianTerdahulu.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 JenisPenelitian	35
3.2 SubyekdanObyekPenelitian.....	36
3.3 TeknikPenentuanInforman	36
3.4LokasiPenelitian	37
3.5Sumber Data	38
3.5.1 Data Primer.....	38
3.5.2 Data Sekunder	38
3.6TeknikPengumpulan Data	39
3.6.1 Observasi	39
3.6.2 Wawancara	39
3.6.3 Dokumentasi.....	40

3.7TeknikAnalisis Data	40
3.7.1 Reduksi Data	40
3.7.2 Penyajian Data.....	40
3.7.3 PenarikanKesimpulan.....	41
3.8UjiKeabsahan Data	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 GambaranUmum Radio Fast FM	44
4.1.1 Sejarah Radio Fast FM	44
4.1.2 Arti Logo Radio Fast FM	46
4.1.3 VisidanMisi	46
4.1.4 Identitas Radio Fast FM	47
4.1.5 Target danProfilPendengar	48
4.1.6 Format Radio	49
4.1.7 Jadwal Program Siaran di Radio Fast FM.....	50
4.1.8StrukturOrganisasi Radio Fast FM.....	60
4.2 Gambaran Program MenapakHidupBaru	60
4.2.1 Sejarah Program MenapakHidupBaru.....	60
4.2.2 Target danProfilPendengar	62
4.2.3 Struktur Tim ProduksiMenapakHidupBaru	63
4.2.4 MateriNarasumber	63
4.2.5 <i>Job Description</i>	63
4.3HasilPenelitian.....	65
4.3.1 DeskripsiInforman	65
4.3.2 PersepsiPendengar Program “MenapakHidupBaru”	70
4.3.2.1 PersepiPositif	70
4.3.2.2 PersepsiNegatif	71
4.3.3 Faktor yang MempengaruhiPersepsi	72
4.3.3.1 Faktor Internal	73
4.3.3.2 FaktorEksternal	78

4.4Pembahasan	82
BAB V PENUTUP	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN