

**HALAMAN PERSETUJUAN
ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA AIR MINUM
DALAM KEMASAN (AMDK) LE MINERALE**

(Survei Pada Konsumen Air Minum Dalam Kemasan Le Minerale D.L
Yogyakarta)

Disusun Oleh :

ALWI ZIDNY MUKTI

141150068

Telah dipertahankan didepan dewan penguji

Pada tanggal 1 Februari 2019

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji
Pembimbing I

Penguji
Pembimbing II

Haddy Suprpto, DR, MS

Yekti Utami, DRA, M.Si

NIP. 19561221 198303 1 001

NIP. 19670219 199303 2 001

Penguji I

Penguji II

Sri Kussujaniatun, DRA, MSi

Triani Pujiastuti, DRA, MP, MM

NIP. 19630505 199003 2 001

NIP. 19561010 198301 2 001

Mengetahui,

UPN "Veteran" Yogyakarta
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen
Ketua Jurusan



Dyah Sugandini, S.E, M.Si

NIP. 2 1706 950021 1