

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN KEASLIAN KARYA TULIS	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAKSI	xvi
 BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
 BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	11
1. Keputusan Pembelian	11
2. Kualitas Produk	19
3. Harga	26
4. Promosi	28
5. Citra Merek	34

B. Hubungan Antar Variabel.....	39
1. Hubungan Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian	39
2. Hubungan Harga dan Keputusan Pembelian	40
3. Hubungan Promosi dan Keputusan Pembelian	42
4. Hubungan Citra Merek dan Keputusan Pembelian	43
C. Penelitian Terdahulu	45
D. Kerangka Pemikiran	46
E. Hipotesis Penelitian	47

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	48
B. Objek Penelitian	48
C. Populasi dan Sampel Penelitian	49
D. Jenis Data	51
E. Metode Pengumpulan Data	52
F. Klasifikasi Variabel	52
G. Definisi Operasional	53
H. Skala Pengukuran Variabel	56
I. Uji Instrumen Penelitian	59
J. Model dan Teknik Analisis Data	62

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Deskriptif.....	66
1. Karakteristik Responden.....	66
2. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	70
B. Analisis Kuantitatif.....	75
1. Regresi Berganda.....	75
2. Hasil Uji Hipotesis.....	78
C. Pembahasan.....	80

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

a. Kesimpulan.....	87
b. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN.....	95