

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN CITRA  
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA AIR MINUM DALAM  
KEMASAN (AMDK) MEREK LE MINERALE**

**(Survei Pada Konsumen Air Minum Dalam Kemasan Le Minerale di D. I. Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



Disusun oleh:

**ALWI ZIDNY MUKTI**

**141150068**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2019**