

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2. Manfaat Praktis.....	10
1.5. Kerangka Teori Konsep	10
1.5.1. <i>Marketing Public Relations</i>	10
1.5.2. Perencanaan (<i>Planning</i>).....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. <i>Public Relations</i>	14
2.1.1. Fungsi <i>Public Relations</i>	15

2.1.2. Ruang Lingkup <i>Public Relations</i>	17
2.2. Strategi <i>Public Relations</i>	19
2.3. <i>Account Executive</i>	21
2.3.1. Tugas dan Tanggung Jawab <i>Account Executive</i>	22
2.3.2. Proses Kerja <i>Account Executive</i>	23
2.4. Marketing <i>Public Relations</i>	25
2.4.1. Peran <i>Marketing Public Relations</i>	27
2.4.2. Bentuk-Bentuk <i>Marketing Public Relations</i>	28
2.4.3. Pendekatan <i>Marketing Public Relations</i>	29
2.4.4. <i>Three Ways Strategy Marketing Public Relations</i>	32
2.5. Loyalitas.....	33
2.5.1. Jenis-Jenis Loyalitas Konsumen	34
2.5.2. Karakteristik Pelanggan Loyal.....	35
2.5.3. Keuntungan – Keuntungan Konsumen Loyal.....	36
2.6. Penelitian Terdahulu.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Lokasi Penelitian.....	40
3.2. Objek Penelitian.....	40
3.3. Sumber Data.....	40
3.3.1. Data Primer.....	40
3.3.2. Data Sekunder.....	41
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5. Teknik Analisis Data.....	43
3.6. Keabsahan Data.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Deskripsi Dwi Sapta <i>a Dentsu Aegis Network Company</i>	45
4.1.1. Sejarah Berdirinya Dwi Sapta <i>a Dentsu Aegis Network Company</i>	46
4.1.2. Visi dan Misi Dwi Sapta <i>a Dentsu Aegis Company</i>	52
4.1.3. Prestasi Dwi Sapta <i>a Dentsu Aegis Company</i>	53

4.1.4. Struktur Organisasi.....	58
4.2. Hasil Penelitian.....	59
4.2.1. Strategi <i>Marketing Public Relations</i> Dwi Sapta a <i>Dentsu Aegis Network Company</i>	61
4.2.2. Bentuk dan Kegiatan <i>Marketing Public Relations</i> Dwi Sapta a <i>Dentsu Aegis Network Company</i>	61
4.2.2.1. Iklan.....	61
4.2.2.2. <i>Event</i>	62
4.2.2.3. Publikasi.....	70
4.2.2.4. <i>Sponsorship</i>	73
4.2.2.5. Pidato (<i>Speech</i>)	74
4.2.2.6. <i>Booth</i> Dwi Sapta.....	75
4.2.3. Proses Pembuatan Program.....	76
4.2.4. Loyalitas Klien.....	78
4.2.5. <i>Five Core Values</i> Dwi Sapta.....	88
4.3. Pembahasan.....	91
BAB V PENUTUP	
5.1. Simpulan.....	102
5.2. Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Creative Advertising Agency Terbaik Menurut Majalah Mix.....	7
Tabel 2.1 Tabel Jenis Loyalitas Konsumen.....	34
Tabel 4.1 Daftar Klien Dwi Sapta a <i>Dentsu Aegis Network Company</i>	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Pendekatan <i>Marketing Public Relations</i>	30
Gambar 4.1 Dokumentasi <i>Event</i> Peduli Kampus.....	64
Gambar 4.2 Dokumentasi Kunjungan Akademik.....	65
Gambar 4.3 Dokumentasi Ulang Tahun Perusahaan ke-34.....	66
Gambar 4.4 Dokumentasi Ulang Tahun Dwi Sapta ke-35.....	67
Gambar 4.5 Dokumentasi <i>Event</i> CSR.....	69
Gambar 4.6 Dokumentasi Jalan-Jalan Bersama Klien.....	70
Gambar 4.7 Website Perusahaan.....	72
Gambar 4.8 Majalah Internal Perusahaan 27 MAGZ.....	72
Gambar 4.9 Dokumentasi pemberian <i>Sponsorship</i> Kepada STIKOM ITKP.....	73
Gambar 4.10 Dokumentasi Pidato Adji Watono di Acara EMTEK <i>Goes to Campus</i>	74
Gambar 4.11 Dokumentasi <i>Booth</i> Dwi Sapta di ADASIA 2018.....	75
Gambar 4.12 Staregi Pembuatan Program Dwi Sapta.....	77
Gambar 4.11 Strategi <i>Marketing Public Relations</i>	98