

## ABSTRAK

Dwi Sapta a *Dentsu Aegis Network Company* merupakan salah satu *advertising agency* lokal terbesar di Indonesia, yang didirikan oleh Aloysius Adji Watono pada tahun 1981. Dalam tiga puluh tahun Dwi Sapta a *Dentsu Aegis Network Company* mampu mempertahankan loyalitas dari para klien-klien perusahaan. Untuk mempertahankan loyalitas klien Dwi Sapta a *Dentsu Aegis Network Company* memiliki strategi *marketing public relations*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan strategi *marketing public relations* yang digunakan oleh Dwi Sapta a *Dentsu Aegis Network Company* dalam menjaga loyalitas klien. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui *indept interview*, observasi dan studi pustaka. Keabsahan data diuji menggunakan triangulasi sumber, dengan cara mengecek data yang telah diperoleh melalui beberapa sumber. Hasil penelitian ini adalah bahwa strategi yang di gunakan Dwi Sapta a *Dentsu Aegis Network Company* dalam menjaga loyalitas klien menggunakan taktik *pull strategy* dan *pass strategy*. Bentuk dan kegiatan *marketing public relations* yang digunakan Dwi Sapta a *Dentsu Aegis Network Company* berupa iklan, *event*, publikasi, pidato, *sponsorship* dan *booth* Dwi Sapta. Melalui strategi *marketing public relations* perusahaan dapat membentuk reputasi dan citra positif perusahaan. Citra positif perusahaan dapat meningkatkan rasa percaya klien kepada Dwi Sapta a *Dentsu Aegis Network Company*. Kepercayaan tersebut yang menjadikan klien loyal dengan perusahaan.

Kata kunci : *Strategi Marketing Public Relations*, Dwi Sapta a *Member of Dentsu Aegis Network*, Loyalitas

## **ABSTRACT**

*Dwi Sapta a Dentsu Aegis Network Company is one of the biggest advertising agency in Indonesia, founded by Aloysius Adji Watono in 1981. In thirty years Dwi Sapta a Dentsu Aegis Network Company can maintain their client loyalty. To maintain this loyalty Dwi Sapta a Dentsu Aegis Network Company had public relations marketing strategy. This research goal is to find out and describe public relations marketing used by the company and how they protect client loyalty. This study is qualitative research with data collection technique through indept interview, observation, and literature review. The data validity checked by triangulation resource, is to checked the data with various resource. The result is that the strategy used by Dwi Sapta a Dentsu Aegis Network Company to maintain their client loyalty are make use of pull strategy technique and pass strategy. Activity of Dwi Sapta a Dentsu Aegis Network Company public relations marketing strategy are in the form advertising, event, publication, speech, sponsorship, and booth. With their public relations marketing strategy, the company can build their reputation, and company positive image. The positive image that the company have can increase the client trust toward Dwi Sapta a Dentsu Aegis Network Company. Trust that makes the client loyal to the company.*

*Keyword : Public Relations Marketing Strategy, Dwi Sapta a Member of Dentsu Aegis Network, Loyalty.*