

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA  
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN TRANSPORTASI ONLINE  
GO-RIDE PADA PRODUK GO-JEK (STUDI PADA MAHASISWA  
DAERAH WARINGIN SARI 2 RT 1/RW 23 CONDONGCATUR SLEMAN  
YOGYAKARTA)**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
(S1) Administrasi Bisnis0



Disusun Oleh :

MIRZA ARIESTA NURHASAN

152120059

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2019**