

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.4.1. Manfaat Akademis	10
1.4.2. Manfaat Teoritis	12
1.4.3. Manfaat Praktis.....	11
1.5. Kerangka Teori dan Pemikiran.....	12
1.5.1. Analisis Resepsi.....	12

1.5.2. Teori Resepsi	13
1.5.3. Khalayak Aktif	14
1.5.4. Model Penerimaan.....	16
1.5.5. Teori Media Baru.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1. Audiens	20
2.1.1. Audiens Aktif	22
2.2. Infografis.....	24
2.3. Infografis sebagai Produk Desain Komunikasi Visual	29
2.4. Instagram	30
2.5. Fenomena Infografis	33
2.6. Penelitian Terdahulu	36
2.6.1. Analisis Resepsi Audiens Terhadap Iklan Audiovisual	37
2.6.2. Efektivitas Infografis Media Online (Survey Pemberitaan Tempo.co pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta Kopertis Wilayah III)	38
2.6.3. Inovasi Jurnalisme Data Media Online di Indonesia.....	39
2.7. Perbedaan Penelitian.....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	43
3.1. Jenis Penelitian	43
3.2. Sumber Data	44
3.2.1. Data Primer.....	44
3.2.2. Data Sekunder	45

3.3. Teknik Pengumpulan Data	46
3.3.1. Teknik Wawancara.....	46
3.3.2. Dokumentasi.....	49
3.4. Teknik Analisis Data	49
3.5. Keabsahan Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1. Deskripsi Tirto.id.....	52
4.1.1. Susunan Redaksi Tirto.id.....	55
4.1.2. Rubrikasi Tirto.id	58
4.1.3. Deskripsi Akun Instagram @tirtoid	63
4.1.4. Deskripsi Infografis Tirto.id.....	71
4.2. Deskripsi Informan.....	83
4.2.1. Informan I (Muhammad Ardiyansah).....	83
4.2.2. Informan II (Dahlia Mega Mayrisa)	84
4.2.3. Informan III (Cahaya Purusastama)	84
4.2.4. Informan IV (Annisa Permata Sari).....	84
4.2.5. Informan V (Varichatin Eka Ningsih Ch)	85
4.2.6. Informan VI (Ressy Marhand)	85
4.2.7. Informan VII (Sulistyo Ariwibowo).....	86
4.2.8. Informan VIII (Dzulfikar Ali Ridho).....	86
4.2.9. Informan IX (Abdul Hafid Suherlan)	87
4.2.10. Informan X (Muhammad Rizqi R.).....	87
4.3. Interpretasi Pembaca Infografis pada <i>followers</i> @tirtoid	88

4.3.1. Interpretasi Informan terhadap Visualisasi Infografis @tirtoid (<i>Hardwiring</i>).....	109
4.3.2. Interpretasi Informan terhadap Pengemasan Data dan Informasi dalam Infografis @tirtoid (<i>Easy on The Mind</i>).....	120
4.3.3. Interpretasi Informan terhadap Nilai Kebaruan dan Keunikan dalam Infografis @tirtoid (<i>Novelty</i>).....	135
4.3.4. Interpretasi Informan terhadap Penempatan Infografis dalam Akun Instagram @tirtoid	142
4.4. Pembahasan	149
BAB V PENUTUP	175
5.1. Kesimpulan	175
5.2. Saran	178
5.2.1. Bagi Tirto.....	178
5.2.2. Bagi Audiens	178
5.2.3. Bagi Peneliti Selanjutnya	178
DAFTAR PUSTAKA	179
LAMPIRAN	183