

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KEASLIAN.....	iii
ABSTRAK .....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	10
B. Penelitian Terdahulu .....	28
C. Pengaruh Variabel Penelitian.....	30
D. Kerangka Pemikiran.....	33
E. Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	35
B. Objek dan Waktu Penelitian.....	35
C. Populasi.....	36
D. Sampel dan Teknik Sampling .....	36
E. Jenis Data Penelitian .....	36
F. Prosedur Pengumpulan Data.....	37
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	37
H. Definisi Operasional Variabel.....	37
I. Metode Analisis .....	41

J. Teknik Analisis Data.....	42
1. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	42
2. Uji Inner Model.....	44
3. Pengujian Model Dengan Efek Mediasi .....	45
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian .....	49
1. Tingkat Pengembalian Kuesioner .....	49
2. Analisis Deskriptif.....	50
3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	56
4. Hasil Uji Inner Model .....	65
5. Hasil Pengujian Model dengan Efek Mediasi .....	68
B. Pembahasan .....	71
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan .....	76
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA .....	78
 LAMPIRAN	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik jumlah pengguna internet, <i>mobile</i> , media sosial dan populasi global 2014-2018.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	33
Gambar 3.1 Model Pengaruh antar Variabel <i>Core Competence</i> terhadap <i>Competitive Advantage</i> dan Kinerja Perusahaan .....	47
Gambar 4.1 <i>Inner Model</i> .....	63
Gambar 4.3 Gambar Pengujian Efek Mediasi .....	68
Gambar 4.4 <i>Sobel Test</i> .....	71

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 4.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner .....	49
Tabel 4.2 Analisis Karakteristik Responden .....	50
Tabel 4.3 Kategori Penilaian .....	52
Tabel 4.4 Deskripsi Persepsi Responden atas <i>Core Competence</i> .....	53
Tabel 4.5 Deskripsi Persepsi Responden atas <i>Competitive Advantage</i> .....	54
Tabel 4.6 Deskripsi Persepsi Responden atas Kinerja Perusahaan .....	56
Tabel 4.7 <i>Loading Factor</i> .....	57
Tabel 4.8 <i>Cross Loading</i> .....	60
Tabel 4.9 AVE, Akar AVE, dan Korelasi Antar Variabel .....	61
Tabel 4.10 <i>Composite Reliability</i> .....	62
Tabel 4.11 <i>Cronbach Alpha</i> .....	63
Tabel 4.12 Nilai <i>R-Square</i> .....	65
Tabel 4.13 Path Coefficient .....	66
Tabel 4.14 Pengaruh Tidak Langsung .....	60
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Jalur Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung .....	69