

**PENGARUH *CORE COMPETENCE* TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN DENGAN *COMPETITIVE ADVANTAGE* SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN STARTUP DI D.I.
YOGYAKARTA**

Andri Auliyani

NIM : 141 150 487

Email : auliyaniandri@gmail.com

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *core competence* dan *competitive advantage* terhadap kinerja perusahaan. Sampel dalam penelitian ini yaitu sebagian startup di D.I. Yogyakarta yang terdata dalam Mapping dan Database Startup Indonesia 2018. Jumlah responden sebanyak 40 responden. Teknik analisis data menggunakan Analisis SEM-PLS. Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa *core competence* tidak berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap kinerja perusahaan, *core competence* berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap *competitive advantage*, *competitive advantage* berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap kinerja perusahaan, serta *competitive advantage* mampu memediasi pengaruh *core competence* terhadap kinerja perusahaan.

Kata Kunci : *core competence*, *competitive advantage*, kinerja perusahaan startup