

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP *E-LOYALTY* MELALUI
E-TRUST* DAN *E-SATISFACTION

(Survey pada Pelanggan Lazada di Sleman, Yogyakarta)

Disusun Oleh :

SHABRINA NUGRAHANI

141 150 508

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji pada tanggal 04 Januari 2019 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Penguji / Pembimbing I

IGN. AGUS SURYONO, DRS, MM.

NIP. 19640323 199103 1 001

Penelaah / Penguji I

DANANG YUDHANTORO, SE, M.Si

NIK. 2 7408 970170 1

Penguji / Pembimbing II

HASA NURROHIM KP, SE, M.Si

NIK. 2 7011 980187 1

Penelaah / Penguji II

AGUS HARYADI, DRS, M.Si

NIP. 19570806 198903 1 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

DYAH SUGANDHINI SE, M.Si

NIK. 2 1706 950021 1