

PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP *E-LOYALTY* MELALUI

E-TRUST* DAN *E-SATISFACTION

(Survey pada Pelanggan Lazada di Sleman, Yogyakarta)

SKRIPSI



Shabrina Nugrahani

NIM.141150508

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2019