

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	I-1
1.2 Perumusan Masalah	I-3
1.3 Batasan Masalah dan Asumsi.....	I-3
1.4 Tujuan Penelitian	I-3
1.5 Manfaat Penelitian	I-3
1.6 Sistematikan Penulisan.....	I-4
BAB II. LANDASAN TEORI	
2.1 Produk	II-1
2.1.1 Pengertian Produk	
2.1.2 Perancangan dan Pengembangan Produk.....	II-1
2.1.3 Karakteristik Produk Yang Berhasil	II-3
2.2 Analisis Atribut Produk.....	II-4
2.2.1 Kuesioner	II-4
2.2.2 Skala Penilaian	II-5
2.3 Metode Perancangan <i>Quality Function Deployment</i> (QFD).....	II-6
2.3.1 Pengertian QFD.....	II-6
2.3.2 Manfaat QFD.....	II-7
2.3.3 <i>House of Quality</i>	II-8
2.3.4 Langkah-langkah QFD	II-9

2.4 Antropometri	II-10
2.5 Uji kelelahan dengan Pengukuran Denyut Jantung.....	II-15
2.6 Penelitian Terdahulu	II-16
2.7 Deskripsi Alat Pelorotan Malam	II-18
2.8 Prosedur Penggunaan Alat	II-19

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	III-1
3.2 Pengumpulan Data	III-2
3.2.1 Metode Pengumpulan Data	III-2
3.2.2 Data yang Digunakan	III-2
3.2.3 Identifikasi Kuesioner	III-2
3.3 Teknik Pengolahan Data	III-3
3.4 Kerangka Penelitian	III-8
3.5 Analisis Hasil	III-11
3.6 Kesimpulan dan Saran.....	III-11

BAB IV. PERANCANGAN DAN ANALISIS HASIL

4.1 Identifikasi Kebutuhan Konsumen.....	IV-1
4.2 Pengolahan Data I	IV-2
4.2.1 Tingkat Kepentingan	IV-2
4.2.2 Karakteristik Teknis	IV-2
4.2.3 Hubungan Kebutuhan Konsumen dengan Karakteristik Teknis	IV-3
4.2.4 Nilai Target	IV-3
4.2.5 Hubungan Teknis (<i>Technical Correlation</i>).....	IV-4
4.2.6 Penilaian Persepsi Konsumen	IV-5
4.2.7 Nilai Posisi Alat Pelorotan Malam.....	IV-6
4.2.8 <i>Benchmarking</i> Alat Pelorotan Malam	IV-7
4.3 Data Antropometri.....	IV-7
4.4 Perancangan Alat.....	IV-7
4.5 Desain Alat Pelorotan Malam	IV-9
4.6 Analisis Hasil Perancangan	IV-9

4.7 Analisis Tingkat Kepuasan Terhadap Desain I	IV-11
4.8 <i>House of Quality</i> (HOQ)	IV-12
4.9 Pengolahan Data II	IV-14
4.9.1 Tingkat Kepentingan	IV-14
4.9.2 Hubungan Kebutuhan Konsumen dengan Karakteristik Teknis II	IV-14
4.9.3 Nilai Target II	IV-15
4.9.4 Hubungan Teknis (<i>Technical Correlation</i>) II	IV-16
4.9.5 Penilaian Persepsi Konsumen II	IV-16
4.9.6 Nilai Posisi Alat Pelorotan Malam II	IV-17
4.9.7 <i>Benchmarking</i> Alat Pelorotan Malam II	IV-18
4.10 Data Antropometri	IV-18
4.11 Perancangan Alat II	IV-19
4.12 Desain Alat Pelorotan Malam II	IV-20
4.13 Analisis Hasil Perancangan	IV-20
4.14 Analisis Tingkat Kepuasan Terhadap Desain II	IV-21
4.15 <i>House of Quality</i> (HOQ)	IV-22
4.16 Perancangan Detail	IV-25
4.16.1 Komponen Dalam Pembuatan Produk	IV-25
4.16.2 <i>Operation Process Chart</i> (OPC)	IV-28
4.17 Analisis Biaya Pengembangan	IV-28
4.18 Survei Aplikasi Alat	IV-30
4.18.1 Uji Tingkat Kepuasan	IV-30
4.18.2 Uji Tingkat Kelelahan	IV-31
4.18.3 Dokumentasi Penggunaan Alat	IV-33
4.18.4 Cara Penggunaan Alat	IV-33

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	V-1
5.2 Saran	V-1

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>House of Quality</i>	II-9
Gambar 2.2 Antropometri Untuk Perancangan Produk Atau Fasilitas	II-15
Gambar 2.3 Alat Pelorotan Malam Lama	II-20
Gambar 2.4 BOM Alat Pelorotan Malam Lama	II-21
Gambar 3.1 Alat Pelorotan Malam di Mantaran Batik	III-1
Gambar 3.2 Kerangka Penelitian	III-9
Gambar 3.3 Kerangka Penelitian (Lanjutan)	III-10
Gambar 4.1 Hubungan Antara Sesama Karakteristik Teknis	IV-5
Gambar 4.2 Desain Alat Pelorotan Malam	IV-9
Gambar 4.3 HOQ I.....	IV-13
Gambar 4.4 Hubungan Antara Sesama Karakteristik Teknis II.....	IV-16
Gambar 4.5 Desain Alat Pelorotan Malam II.....	IV-20
Gambar 4.6 HOQ II.....	IV-24
Gambar 4.7 BOM Alat Pelorotan Malam Baru	IV-25
Gambar 4.8 Panci/Bak Alat Peorotan Malam	IV-26
Gambar 4.9 Alat Pemutar Pada Alat Pelorotan Malam	IV-27
Gambar 4.10 Alat Pelorotan Malam Baru.....	IV-27

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik Kebutuhan Konsumen	IV-1
Tabel 4.2 Nilai Tingkat Kepentingan Konsumen	IV-2
Tabel 4.3 Hubungan Antara Kebutuhan Konsumen dengan Karakteristik Teknis	IV-3
Tabel 4.4 Hasil nilai target	IV-4
Tabel 4.5 Persepsi Konsumen Terhadap Alat Pelorotan Malam	IV-5
Tabel 4.6 Nilai posisi alat	IV-6
Tabel 4.7 Nilai posisi alat (dilambangkan)	IV-6
Tabel 4.8 Benchmarking alat pelorotan malam	IV-7
Tabel 4.9 Data tingkat kepuasan II	IV-11
Tabel 4.10 Kebutuhan Konsumen Dengan Karakteristik Teknis II.....	IV-14
Tabel 4.11 Hasil Nilai Target II	IV-15
Tabel 4.12 Persepsi Konsumen Terhadap Alat Pelorotan Malam II.....	IV-16
Tabel 4.13 Nilai posisi alat pelorotan malam II.....	IV-17
Tabel 4.14 Nilai posisi alat pelorotan malam II (dilambangkan).....	IV-17
Tabel 4.15 Benchmarking alat pelorotan malam II.....	IV-18
Tabel 4.16 Data tingkat kepuasan III	IV-22
Tabel 4.17 Komponen Produk pada Alat Pelorotan Malam	IV-28
Tabel 4.18 Harga Komponen yang Digunakan.....	IV-29
Tabel 4.19 Hasil kuesioner tingkat kepuasan.....	IV-30
Tabel 4.20 Hasil uji tingkat kelelahan alat lama	IV-32
Tabel 4.21 Hasil uji tingkat kelelahan alat baru.....	IV-32