

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
ABSTRAKSI	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Landasan Teori.....	14
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Pengaruh Antar Variabel dan Hipotesis.....	25
D. Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
A. Rancangan Penelitian.....	33

B. Objek Penelitian	33
C. Populasi.....	34
D. Sampel dan Teknik Sampling	34
E. Besaran Sampel	35
F. Jenis Sumber dan Metode Pengambilan Data	36
G. Klasifikasi Variabel Penelitian	36
H. Definisi Operasional Variabel.....	37
I. Uji Instrumen.....	41
J. Teknik Analisis Data.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
A. Analisis Deskriptif	49
B. Pengujian Hipotesisi.....	58
C. Pembahasan.....	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
A. Kesimpulan	66
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Shopback Research Team	8
Gambar 2.1 KerangkaKonseptual	31

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	38
Tabel 3.2 Skor Skala Likert	40
Tabel 3.3 Uji Validitas	42
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas	44
Tabel 4.1 Pernah Atau Tiak Membeli di Shopee	50
Tabel 4.2 Usia Responden.....	51
Tabel 4.3 Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4.4 Rata-Rata Akses Internet Dalam Seminggu.....	51
Tabel 4.5 Persepsi Responden Variabel Kepercayaan.....	51
Tabel 4.6 Persepsi Responden Variabel Keamanan.....	52
Tabel 4.7 Persepsi Responden Variabel Kualitas pelayanan	53
Tabel 4.8 Persepsi Responden Variabel Risiko	54
Tabel 4.9 Persepsi Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	54
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	56
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN	73
LAMPIRAN 2 REKAPITULASI DATA 30 RESPONDEN	80
LAMPIRAN 3 UJI VALIDITAS	88
LAMPIRAN 4 UJI RELIABILITAS	95
LAMPIRAN 5 REKAPITULASI DATA 100 RESPONDEN.....	96
LAMPIRAN 6 ANALISIS DESKRIPTIF	109
LAMPIRAN 7 UJI HIPOTESIS	115