

**PENGARUHKEPERCAYAAN, KEAMANAN, KUALITAS PELAYANAN DAN RISIKO
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE PADA SITUS SHOPEE
(Survei pada Mahasiswa pengguna Shopee di Kabupaten Sleman)**

Desi Cristen Sijabat

NIM : 141150 024

Email : sijabatdesi16@gmail.com

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruhkepercayaan, keamanan, kualitas pelayanan dan risiko terhadap keputusan pembelian. Sampel dalam penelitian ini yaitu sebagian mahasiswa di Kabupaten Sleman yang pernah melakukanpembelian*online* pada situs Shopee.Jumlah responden sebanyak 100 responden. Teknik analisis data menggunakan AnalisisRegresiBerganda. Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa kepercayaan berpengaruhsecara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, keamanan tidak berpengaruhterhadap keputusan pembelian, kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, serta risiko tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan, Risiko, Keputusan Pembelian.