

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
RIWAYAT HIDUP	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Tinjauan Pustaka	11
F. Penelitian Terdahulu	34
G. Kerangka Pemikiran	38
H. Batasan Penelitian	39
I. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	40
J. Metode Penelitian	44
K. Macam dan Sumber Data	45
L. Metode Pengumpulan Data	46
M. Metode Analisis	47
BAB II GAMBARAN UMUM CV.WANA BEKTI HANDAYANI	55
A. Pofil Perusahaan	55
B. Lokasi CV. Wana Bekti Handayani	56
C. Visi dan Misi CV. Wana Bekti Handayani	57
D. Struktur Organisasi CV. Wana Bekti Handayani	58
E. Kegiatan CV. Wana Bekti Handayani	61

F. Jenis Produk CV. Wana Bakti Handayani	65
G. Proses Produksi	65
BAB III ANALISIS HASIL PENELITIAN	72
A. Analisis Lingkungan Internal	72
B. Analisis Lingkungan Eksternal	79
C. Identifikasi Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman	85
D. Matriks EFI (Evaluasi Faktor Internal)	91
E. Matriks EFE (Evaluasi Faktor Eksternal)	93
F. Matriks SWOT	95
G. Matriks IE (Internal Eksternal).....	101
H. Matriks QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>)	103
BAB IV PEMBAHASAN	108
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	118
A. Kesimpulan.....	118
B. Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN	122