

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENDAPATAN PEDAGANG DI PASAR PRAMBANAN KABUPATEN
SLEMAN (Studi Kasus Pembinaan dan Pengembangan pada Tahap I
Penataan Pasar)**

Oleh:

Muhammad Nanda Oktario

Program Studi Ekonomi Pembangunan UPN “Veteran” Yogyakarta

E-mail: nandaoktario96@gmail.com

ABSTRAK

Pendapatan pedagang dapat dipengaruhi oleh banyak faktor. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi pendapatan pedagang di Pasar Prambanan. Penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini dilakukan di Pasar Prambanan dengan jumlah populasi sebanyak 2.108 pedagang. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 95 responden yang diambil melalui teknik *Stratified Random Sampling*. Sedangkan metode pengambilan data menggunakan kuesioner dan wawancara. Variabel yang digunakan meliputi Modal (X1), Jam Kerja (X2), Lama Usaha(X3), Domisili (X4), dan Pendapatan Pedagang (Y). Analisis data yang digunakan adalah Regresi Linear Berganda (OLS) dengan taraf signifikansi 5%. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel-variabel yang signifikan mempengaruhi pendapatan pedagang Pasar Prambanan antara lain adalah modal (X1) dan jam kerja (X2). Sedangkan variabel Lama Usaha (X3) dan Domisili (X4) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Prambanan. Selanjutnya variabel Modal, Jam Kerja, Lama Usaha, dan Domisili secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang Pasar Prambanan. Pengaruh tersebut sebesar 24.32% dan sisanya 75.68% dijelaskan oleh variabel-variabel lain.

Kata Kunci: *Pendapatan Pedagang, Modal, Jam Kerja, Lama Usaha, Domisili.*

***ANALYSIS OF THE FACTORS AFFECTING TRADERS 'INCOME IN
PASAM PRAMBANAN, SLEMAN DISTRICT (Case Study of Guidance and
Development in Phase I of Market Arrangement)***

By:

Muhammad Nanda Oktario

Program Studi Ekonomi Pembangunan UPN “Veteran” Yogyakarta

E-mail: nandaoktario96@gmail.com

ABSTRACT

Merchant income can be influenced by many factors. This study aims to determine what factors influence the income of traders in Prambanan Market. This study uses a type of descriptive research with a quantitative approach. This research was conducted at Prambanan Market with a population of 2,108 traders. The sample in this study were 95 respondents taken through the Stratified Random Sampling technique. While the data collection method uses questionnaires and interviews. The variables used include Capital (X1), Working Hours (X2), Duration (X3), Domicile (X4), and Merchant Income (Y). The data analysis used is Multiple Linear Regression (OLS) with a significance level of 5%. The results show that partially the variables that significantly affect the income of Prambanan Market traders include capital (X1) and working hours (X2). While the variables of Business Duration (X3) and Domicile (X4) partially do not have a significant effect on the Prambanan Market Trader Income. Furthermore, the variables of capital, working hours, length of business, and domicile together have a significant effect on the income of traders in Prambanan Market. The effect is 24.32% and the remaining 75.68% is explained by other variables.

Keywords: *Merchant Income, Capital, Working Hours, Duration of Business, Domicile.*