

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS PENGARUH *VARIETY SEEKING*, STATUS SOSIAL, KUALITAS PRODUK, DAN IKLAN TERHADAP PERPINDAHAN MEREK (*BRAND SWITCHING*)

(Survei pada Pengguna *Smartphone* iPhone yang Sebelumnya Menggunakan Merek Lain di Yogyakarta dan Sekitarnya)

Disusun Oleh :

MEKAR AYU CAHYANINGTYAS

141150063

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 1 Februari 2019
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

**Ketua Penguji
Pembimbing I**

**Penguji
Pembimbing II**

Dr. Wisnalmawati, M.M
NIP. 19620422 1990032001

Tri Wahyuningsih, S.E, M.Si
NIP. 27309 970145 1

Penguji I

Penguji II

Drs. Ibrahim, M.M
NIP. 19570612 198903 1 001

Drs. Tugivo, M.M
NIP. 19670710199303 1 002

**Mengetahui,
UPN "Veteran" Yogyakarta
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen
Ketua Jurusan**



Dyah Sugandini, S.E, M.Si
NIP. 2 1706 950021 1