

**ANALISIS PENGARUH *VARIETY SEEKING*, STATUS SOSIAL, KUALITAS
PRODUK, DAN IKLAN TERHADAP PERPINDAHAN MEREK (*BRAND
SWITCHING*)**

**(Survei pada Pengguna *Smartphone* iPhone yang Sebelumnya Menggunakan
Merek Lain di Yogyakarta dan Sekitarnya)**

SKRIPSI



MEKAR AYU CAHYANINGTYAS

NIM. 141150063

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2019**