

## **ABSTRACT**

*BAYU MAHENDRA. Community Empowerment Through CSR Program PT. Angkasa Pura I Yogyakarta (Case Study of UMKM in Madu Hutan Raya and Mina Kembar). Supervised by EKO MURDIYANTO and TEGUH KISMANTOROADJI.*

*This study aims to (1) Examine the process of empowerment through CSR programs conducted by PT. Angkasa Pura I to Small Bussines (2) Assess the development of Small Bussines that utilize CSR programs. This research is a qualitative research with case study implementation method, taking informant purposively. Data collection is conducted by in-depth interviews, observations, and documentation while for data analysis techniques using qualitative descriptive and validity of data obtained will be tested by triangulation of data collection techniques. The results of research (1) The process of empowerment through a CSR program implemented by PT. Angkasa Pura I to Small Bussines starts from the capacity building phase and does not go through the awareness stage. (2) The development of Small Bussines utilizing CSR program from PT. Angkasa Pura I has gone well which is marked by the development of business assets to the pattern of thinking in business.*

*Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), Empowering small bussines*

## ABSTRAK

BAYU MAHENDRA. Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program CSR PT. Angkasa Pura I Yogyakarta (Studi Kasus UMKM Madu Hutan Raya dan Mina Kembar) dengan Pembimbing EKO MURDIYANTO dan TEGUH KISMANTOROADJI.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Mengkaji proses pemberdayaan melalui program *CSR* yang dilakukan PT. Angkasa Pura I kepada UMKM (2) Mengkaji perkembangan UMKM yang memanfaatkan program *CSR*. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode pelaksanaan studi kasus, pengambilan informan secara *purposive*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi sedangkan untuk teknik analisis data menggunakan deskriptif kualitatif dan keabsahan data yang diperoleh akan diuji dengan triangulasi teknik pengumpulan data. Hasil penelitian ini memberikan kesimpulan bahwa (1) Proses pemberdayaan melalui program *CSR* yang dilaksanakan PT. Angkasa Pura I kepada UMKM dimulai dari tahap pengkapasitasan dan tidak melalui tahap penyadaran. (2) Perkembangan UMKM yang memanfaatkan program *CSR* dari PT. Angkasa Pura I sudah berjalan dengan baik yang ditandai dengan mulai berkembangnya asset usaha hingga pola berfikir dalam berusaha.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility (CSR)*, Pemberdayaan UMKM