

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSYARATAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Tinjauan Teori.....	9
B. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	20
C. Kerangka Konseptual .....	24
D. Hipotesis Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
A. Jenis Penelitian .....	26
B. Objek dan Waktu Penelitian.....	26
C. Populasi dan Sampel .....	27
1. Populasi.....	27
2. Sampel .....	27
D. Jenis Data dan Sumber Data.....	28
E. Metode Pengumpulan Data .....	28

F. Variabel Penelitian.....	28
1. Kinerja Organisasional.....	29
2. Manajemen Rantai Pasok.....	29
3. Keunggulan Bersaing.....	29
G. Definisi Operasional Variabel.....	29
1. Kinerja Organisasional.....	30
2. Manajemen Rantai Pasok.....	30
3. Keunggulan Bersaing.....	30
H. Skala Pengukuran Variabel.....	31
I. Uji Instrument Pengambilan Data.....	31
1. Uji Validitas.....	31
J. Teknik Analisis Data.....	34
1. Analisis Deskriptif.....	34
2. Analisis Kuantitatif.....	34
K. Pengujian Hipotesis.....	36
1. Pengujian Model Regresi dengan Uji F dan Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	36
2. Uji Koefisien Regresi dengan Uji t (t-test).....	37
3. <i>Path Analysis</i> .....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Deskripsi Hasil Penelitian.....	41
B. Pembahasan.....	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	52
A. Kesimpulan.....	52
B. Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	54