

ANALISIS PENGARUH MANAJEMEN RANTAI PASOK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DAN KINERJA ORGANISASIONAL

(Studi Pada UKM Industri Batik di Lendah, Kulon Progo)

ANGGIE PERDANA PUSPITAWATI

NIM : 141150327

E-mail: Anggieppuspita@gmail.com

Pembimbing I : Tri Wahyuningsih, SE., M.Si

Pembimbing II: Drs. Agung Satmoko, ME

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh manajemen rantai pasok terhadap keunggulan bersaing dan Kinerja Organisasional studi pada UKM industri batik di Lendah, Kulon Progo yang berjumlah 42 UKM. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel bebas yaitu Manajemen Rantai Pasok, variabel terikat yaitu Kinerja Organisasional, serta variabel mediasi yaitu Keunggulan Bersaing. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Alat analisis yang digunakan adalah model regresi sederhana, regresi berganda, dan path analisis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Manajemen Rantai Pasok berpengaruh positif terhadap Kinerja Organisasional. Manajemen Rantai Pasok berpengaruh positif terhadap Keunggulan Bersaing. Keunggulan Bersaing berpengaruh positif terhadap Kinerja Organisasional. Keunggulan Bersaing mampu memediasi pengaruh Manajemen Rantai Pasok terhadap Kinerja Organisasional pada UKM di sentra industri batik Lendah, Kulon Progo.

Kata kunci : Manajemen rantai pasok, keunggulan bersaing, Kinerja Organisasional.