

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	
Halaman Judul .....	i
Halaman Persetujuan Dosen Pembimbing .....	ii
Halaman Pengesahan Skripsi .....	iii
Halaman Pernyataan Keaslian .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Intisari .....	ix
Daftar Isi .....	x
Daftar Gambar .....	xii
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
1.5. Keaslian Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
4.1. Pariwisata .....	9
4.2. Pengertian Potensi Pariwisata .....	9
4.3. Pengembangan Pariwisata .....	10
4.4. Barang Publik .....	10
4.5. Penentuan Harga Barang Publik .....	13
4.6. Retribusi Daerah Retribusi .....	13
4.7. Penelitian Terdahulu .....	15
4.8. Kerangka Pemikiran Konseptual .....	17
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN</b>	
3.1. Jenis Penelitian .....	18
3.2. Data Dan Sumber Data .....	18
3.3. Metode Penentuan Sampel Kajian .....	19
3.4. Metode Analisis Data .....	19
3.4.1. Potensi Penerimaan Daerah .....	19
3.4.2. Operasional Variabel .....	20
3.4.3. Analisis Estimasi Potensi Obyek Wisata Pantai Goa Cemara .....	20
3.4.4. Analisis SWOT .....	22
<b>BAB IV ANALISIS PEMBAHASAN</b>	
4.1. Potensi Pendapatan Obyek Wisata Pantai Goa Cemara .....	28

4.1.1.	Potensi Retribusi Pintu Masuk Pantai Goa Cemara.....	29
4.1.2.	Potensi Retribusi Parkir .....	30
4.1.3.	Potensi Retribusi Pedagang.....	31
4.1.4.	Potensi Retribusi Lokasi Photo <i>Prewedding</i> .....	31
4.1.5.	Potensi Retribusi Spot Foto Obyek Wisata Pantai Goa Cemara....	32
4.1.6.	Potensi Retribusi Kolam Renang Anak-Anak Goa Cemara .....	32
4.1.7.	Potensi Retribusi Sewa ATV (Motor Roda Empat).....	33
4.1.8.	Potensi Retribusi Kamar Mandi Wisata Pantai Goa Cemara.....	33
4.1.9.	Potensi Retribusi Lokasi <i>Outbound</i> .....	34
4.1.10.	Potensi Penerimaan Obyek Wisata Pantai Goa Cemara .....	34
4.2.	Analisis SWOT (strengths, weaknesses, opportunities, threats).....	38
4.2.1.	Analisis Kondisi Internal .....	39
4.2.2.	Analisis Kondisi Eksternal.....	40
4.2.3.	Penentuan Faktor Variabel Eksternal dan Internal .....	40
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1.	Kesimpulan .....	48
5.2.	Saran .....	49
DAFTAR PUSTAKA .....		50

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Konseptual .....	17
Gambar 4.1. Diagram Hasil Analisis SWOT .....	44

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah Wisatawan di Kabupaten Bantul Tahun 2011 dan 2014 .....	3
Tabel 1.2. Tarif Retribusi Wisata Kabupaten Bantul Tahun 2018 .....	4
Tabel 1.3. Jumlah Pengunjung dan Pendapatan di Pantai Goa Cemara .....	5
Tabel 1.4. Keaslian Penelitian .....	7
Tabel 3.1. Sampel Responden Penelitian Wisata Pantai Goa Cemara 2018 .....	19
Tabel 3.2. Analisis Swot .....	23
Tabel 3.3. Diagram Swot .....	25
Tabel 3.4. Definisi Operasional Variabel .....	26
Tabel 4.1. Potensi Retribusi Obyek Wisata Pantai Goa Cemara Pertahun .....	29
Tabel 4.2. Potensi Retribusi Parkir di Pantai Goa Cemara Pertahun .....	30
Tabel 4.3. Potensi Retribusi Pedagang Di Pantai Goa Cemara Pertahun .....	31
Tabel 4.4. Potensi Retribusi Photo <i>Prewedding</i> di Pantai Goa Cemara Pertahun .....	31
Tabel 4.5. Potensi Retribusi Spot Foto Pantai Goa Cemara Pertahun .....	32
Tabel 4.6. Potensi Retribusi Kolam Renang Anak-Anak Goa Cemara Pertahun .....	32
Tabel 4.7. Potensi Retribusi Sewa Atv di Pantai Goa Cemara Pertahun .....	33
Tabel 4.8. Potensi Retribusi Kamar Mandi Pantai Goa Cemara .....	33
Tabel 4.9. Potensi Retribusi Lokasi <i>Outbound</i> di Pantai Goa Cemara Pertahun .....	34
Tabel 4.10. Potensi Penerimaan Pantai Goa Cemara Tahun 2018 .....	34
Tabel 4.11. Potensi Milik Pemerintah Kabupaten Bantul .....	35
Tabel 4.12. Potensi Milik Masyarakat Sekitar Pantai Goa Cemara .....	36
Tabel 4.13. Realisasi Pendapatan Pantai Goa Cemara Tahun 2013-2016 .....	36
Tabel 4.14. Potensi, Realisasi, Target Penerimaan Goa Cemara Tahun 2018 .....	37
Tabel 4.15. Presentase Efektivitas (Realisasi Target Penerimaan Goa Cemara .....	37
Tabel 4.16. Pembobotan Variabel Internal .....	40
Tabel 4.17. Pembobotan Variabel Eksternal .....	41
Tabel 4.18. Penentuan Rating Faktor Variabel Internal .....	43
Tabel 4.19. Penentuan Rating Faktor Variabel Eksternal .....	43
Tabel 4.20. Penentuan Skor Tertimbang Faktor Variabel Internal .....	44
Tabel 4.21. Penentuan Skor Tertimbang Faktor Variabel Eksternal .....	45

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Potensi Retribusi Wisata Pantai Goa Cemara Pertamaun .....	52
Lampiran 2 : Potensi Retribusi Parkir Di Wisata Pantai Goa Cemara .....	53
Lampiran 3 : Potensi Pedagang Di Kawasan Pantai Goa Cemara.....	54
Lampiran 4 : Potensi Retribusi Foto <i>Prewedding</i> Di Wisata Pantai Goa Cemara.....	55
Lampiran 5 : Potensi Retribusi Spot Foto Wisata Pantai Goa Cemara.....	56
Lampiran 6 : Potensi Penerimaan Kolam Renang Anak-Anak .....	57
Lampiran 7 : Potensi Retribusi ATV .....	58
Lampiran 8 : Potensi Retribusi Biaya Masuk Kamar Mandi.....	59
Lampiran 9 : Potensi Penerimaan Retribusi Lokasi <i>Outbound</i> .....	60
Lampiran 10 : Kalender Indonesia Tahun 2018 .....	61
Lampiran 11 : Pintu Masuk Ke Obyek Wisata Pantai Goa Cemara .....	62
Lampiran 12 : Lahan Parkir Obyek Wisata Pantai Goa Cemara .....	63
Lampiran 13 : Pedagang Pasar Pantai Goa Cemara.....	64
Lampiran 14 : Foto <i>Prewedding</i> Pantai Goa Cemara .....	65
Lampiran 15 : Lokasi Spot Foto Pantai Goa Cemara .....	66
Lampiran 16 : Kolam Renang Anak-Anak Pantai Goa Cemara .....	67
Lampiran 17 : ATV Pantai Goa Cemara.....	68
Lampiran 18 : Kamar Mandi Pantai Goa Cemara .....	69
Lampiran 19 : Lokasi <i>Outbound</i> Pantai Goa Cemara.....	70
Lampiran 20 : Tarif Parkir Pantai Goa Cemara .....	71
Lampiran 21 : Retribusi Tarif Pintu Masuk Pantai Goa Cemara.....	72
Lampiran 22 : Dokumentasi Pengambilan Kuesioner .....	73
Lampiran 23 : Kuesioner Masyarakat.....	74
Lampiran 24 : Kuesioner Wisatawan.....	82
Lampiran 25 : Daftar Responden Masyarakat Lokal.....	90
Lampiran 26 : Daftar Responden Wisatawan .....	92