

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
1.5. Kerangka Pemikiran dan Teori.....	11
1.5.1. Teori Difusi Inovasi-Everett Rogers	11
1.5.2. Strategi Komunikasi	15
1.5.3. Evaluasi dalam Ranah <i>Public Relations</i>	16
1.5.4. Gerakan Memasyarakatkan Makan Ikan.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	

2.1. Sosialisasi	20
2.2. Model Komunikasi SMCR Berlo	21
2.3. Evaluasi dan <i>Public Relations</i>	21
2.4. Strategi Komunikasi	23
2.5. Analisis SWOT.....	28
2.6. Penelitian Sebelumnya	30
2.4.1. Strategi Komunikasi Dinas Kelautan dan Perikanan dalam Mensosialisasikan Gerakan Memasyarakatkan Makan Ikan di Kota Samarinda	30
2.4.2. Analisis Efektivitas Sosialisasi Program Gerakan Memasyarakatkan Makan Ikan oleh Bidang Pengolahan dan Pemasaran Hasil Perikanan di Dinas Kelautan dan Perikanan Provinsi Kalimantan Timur di Kota Samarinda	31
2.4.3. Strategi Perencanaan Komunikasi Kampanye “Ayo Makan Ikan”	33
2.4.4. Keyakinan dan Kesukaan Ibu Rumah Tangga Surabaya mengenai Tayangan Iklan Layanan Masyarakat “Ayo Makan Ikan”	34

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian	36
3.2. Objek Penelitian	37
3.3. Lokasi Penelitian	37
3.4. Sumber Data	37
3.4.1. Data Primer.....	37
3.4.2. Data Sekunder	38
3.5. Teknik Pengumpulan Data	38
3.5.1. Observasi Langsung	38

3.5.2. Wawancara	38
3.5.3. Penelaahan Dokumen	39
3.6. Teknik Analisis Data	39
3.6.1. Reduksi Data	39
3.6.2. Sajian Data.....	40
3.6.3. Penarikan Kesimpulan serta Verifikasi	40
3.7. Keabsahan Data	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Profil Dinas Kelautan dan Perikanan DIY	42
4.1.1. Visi dan Misi	42
4.1.2. Tujuan	43
4.1.3. Sasaran	44
4.1.4. Strategi dan Arah Kebijakan	45
4.1.5. Tugas dan Fungsi	47
4.1.6. Struktur Organisasi	48
4.1.7. Uraian Tugas dan Fungsi Bidang Bina Usaha	49
4.2. Profil Forikan DIY	50
4.3. Hasil Penelitian	56
4.3.1. Latar Belakang Program Gerakan Memasyarakatkan Makan Ikan di Kabupaten Sleman	56
4.3.2. Perencanaan Program Gerakan Memasyarakatkan Makan Ikan.....	61
4.3.3. Pelaksanaan Program Gerakan Memasyarakatkan Makan Ikan.....	82

4.3.3.1. Sosialisasi Gerakan Memasyarakatkan Makan Ikan.....	83
4.3.3.2. Pelatihan Alih Teknologi dan Informasi	88
4.3.4. Evaluasi Program Gerakan Memasyarakatkan Makan Ikan di Kabupaten Sleman	91
4.3.4.1. Faktor Pendukung Program Gemarikan	98
4.3.4.2. Faktor Penghambat Program Gemarikan	99
4.3.1. Pembahasan.....	102
BAB V PENUTUP	
5.1. Simpulan.....	123
5.2. Saran	126
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Produksi Perikanan Budidaya Provinsi DIY.....	8
Tabel 4.1	Angka Konsumsi Ikan Provinsi DIY Tahun 2007-2017.....	60
Tabel 4.2	Rencana Jadwal Pelaksanaan Program Gemarikan	69
Tabel 4.3	Jadwal Sosialisasi Gemarikan Sleman.....	83
Tabel 4.4	Jadwal Pelatihan ATI Sleman	88
Tabel 4.5	Angka Ketersediaan Ikan Tahun 2012-2017	94
Tabel 4.6	Angka Konsumsi Ikan Kabupaten Sleman Tahun 2013-2017.....	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Model Difusi Inovasi Everett M. Rogers	14
Gambar 1.2	Bagan Kerangka Berpikir	18
Gambar 3.1	Triangulasi Sumber Penelitian	41
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Dinas Kelautan dan Perikanan DIY	48
Gambar 4.2	Logo Forum Peningkatan Konsumsi Ikan.....	50
Gambar 4.3	Rapat Koordinasi Forikan DIY	55
Gambar 4.4	Logo Gerakan Memasyarakatkan Makan Ikan	56
Gambar 4.5	Bagan Pengajuan Anggaran Gemarikan	62
Gambar 4.6	Pemberitaan Alih Teknologi Informasi.....	74
Gambar 4.7	Spanduk Gerakan Memasyarakatkan Makan Ikan.....	75
Gambar 4.8	Brosur Berisi Manfaat Makan Ikan.....	75
Gambar 4.9	Ikan Olahan Gemarikan Sekolah.....	78
Gambar 4.10	Fasilitas Mobil Alih Teknologi Informasi.....	78
Gambar 4.11	Bahan Olahan Hasil Alih Teknologi Informasi.....	79
Gambar 4.12	Peserta Pelatihan ATI Mengenakan Kaos Gemarikan	80
Gambar 4.13	Resep Pelatihan Alih Teknologi dan Informasi	81
Gambar 4.14	Bagan Pelaksanaan Program Gemarikan	82
Gambar 4.15	Pelaksanaan Sosialisasi Gemarikan di Sekolah	84
Gambar 4.16	Peserta Sosialisasi Gemarikan.....	86
Gambar 4.17	Penyuluh Sosialisasi Gemarikan	86
Gambar 4.18	Pelaksanaan Pelatihan Alih Teknologi Informasi	89
Gambar 4.19	Model Komunikasi pada Program Gemarikan.....	109
Gambar 4.20	Proses Difusi Inovasi Pelatihan ATI	115