

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN SERTA DAMPAKNYA PADA KEPERCAYAAN PELANGGAN
(Studi pada Pengguna Kamera DSLR Canon, Penelitian pada Forum Komunitas Fotografi
(FORKOM))

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Administrasi Bisnis



Oleh:

VINA TRI HARYATI

NIM: 152140074

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA
YOGYAKARTA

2019