

**PENGARUH KOMITMEN, KEPERCAYAAN, KEPUASAN HUBUNGAN
DAN HAMBATAN BERPINDAH TERHADAP RETENSI PELANGGAN
(Survey pada Pelanggan McDonald's Daerah Istimewa Yogyakarta)**

SKRIPSI



GRACELIA MAHARANI

NIM : 141150386

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2019**