

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
HALAMAN ABSTRAK.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	9
1. Pemasaran Hijau.....	9
2. Bauran Pemasaran Hijau.....	12
3. Variabel-Variabel Bauran Pemasaran Hijau	12
4. Niat Pembelian Hijau.....	21
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Pengaruh Antar Variabel	28
D. Kerangka Pemikiran	32
E. Hipotesis	33

BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian	34
B. Objek dan Waktu Penelitian	34
C. Populasi dan Sampel	35
D. Teknik Pengambilan Sampel	36
E. Jenis Data Penelitian	36
F. Teknik Pengumpulan Data	37
G. Klasifikasi Variabel Penelitian	38
H. Definisi Operasional Variabel	39
I. Skala Pengukuran Variabel.....	43
J. Uji Instrumen	44
K. Metode Analisis Data	48
L. Pengujian Hipotesis.....	50
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Analisis Deskriptif	53
B. Analisis Kuantitatif	66
C. Pembahasan	73
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	39
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas	45
Tabel 3.3	Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 4.1	Pertanyaan Penelitian 1.....	53
Tabel 4.2	Pertanyaan Penelitian 2.....	54
Tabel 4.3	Pertanyaan Penelitian 3.....	55
Tabel 4.4	Pertanyaan Penelitian 4.....	56
Tabel 4.5	Pertanyaan Penelitian 5.....	57
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Tabel 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	59
Tabel 4.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Universitas	60
Tabel 4.9	Penilaian Variabel Produk Hijau	61
Tabel 4.10	Penilaian Variabel Harga Hijau	62
Tabel 4.11	Penilaian Variabel Promosi Hijau	63
Tabel 4.12	Penilaian Variabel Tempat Hijau	64
Tabel 4.13	Penilaian Variabel Niat Pembelian Hijau	65
Tabel 4.14	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	66
Tabel 4.15	Hasil Uji F.....	69
Tabel 4.16	Hasil Koefisien Determinasi	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	32
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	85
Lampiran 2. Rekapitulasi Data Penelitian Kelompok Uji 30.....	91
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	94
Lampiran 4. Rekapitulasi Data Penelitian Kelompok Uji 150.....	103
Lampiran 5. Rekapituasi Jawaban Pertanyaan Penelitian.....	111
Lampiran 6. Rekapituasi Data Karakteristik Responden.....	116
Lampiran 7. Analisis Deskriptif	121
Lampiran 8. Analisis Kuantitatif	127