

DAFTAR ISI

ABSTRAK

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang Permasalahan
- B. Rumusan Masalah
- C. Tujuan Penelitian
- D. Manfaat Penelitian

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

- A. Landasan Teori
- B. Penelitian Terdahulu
- C. Pengaruh Antar Variabel dan Hipotesis
- D. Kerangka Konseptual

BAB III METODE PENELITIAN

- A. Rancangan Penelitian
- B. Obyek dan Waktu Penelitian
- C. Populasi
- D. Sampel dan Teknik *Sampling*
- E. Jenis Data Penelitian
- F. Prosedur Pengambilan Data
- G. Klasifikasi Variabel Penelitian
- H. Definisi Operasional Variabel
- I. Skala Pengukuran Variabel
- J. Uji Instrumen
- K. Teknik Analisis Data

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Analisis

1. Analisis Deskriptif
2. Uji Hipotesis

B. Pembahasan

1. Pengaruh *Green Product* terhadap *Brand Trust* pada Lampu LED Philips
2. Pengaruh *Green Price* terhadap *Brand Trust* pada Lampu LED Philips
3. Pengaruh *Green Place* terhadap *Brand Trust* pada Lampu LED Philips
4. Pengaruh *Green Promotion* terhadap *Brand Trust* pada Lampu LED Philips

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

B. Saran

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN