

Skripsi Berjudul
PENGARUH GREEN MARKETING TERHADAP BRAND TRUST
(Survei pada Konsumen Lampu LED Philips di Yogyakarta)

Disusun Oleh

NELA YUSTIKASARI

141150229

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada 8 Februari 2019

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.



Susunan Dewan Penguji

<p>Dosen Pembimbing I</p>  <p><u>Dr. Dyah Sugandini, SE, M.Si</u> NIK. 217069500211</p>	<p>Dosen Pembimbing II</p>  <p><u>Surpiko Hapsoro Darpito, SE, M.Si</u> NIK. 274019801851</p>
<p>Dosen Penguji I</p>  <p><u>Danang Yudhiantoro, SE, M.Si</u> NIP. 274089701701</p>	<p>Dosen Penguji II</p>  <p><u>Drs. Karvono, MM</u> NIP. 196106041990031001</p>

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta



Dr. Dyah Sugandini, SE, M.Si

NIK. 217069500211