

PENGARUH *GREEN MARKETING* TERHADAP *BRAND TRUST*
(Survei pada Konsumen Lampu LED Philips di Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun Oleh

NELA YUSTIKASARI

141150229

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA

2019