

## **Abstrak**

Dewasa ini, perkembangan teknologi semakin canggih, terutama teknologi yang berkaitan dengan komunikasi. Dari tahun ke tahun temuan hasil karya-karya yang inovatif semakin memudahkan pekerjaan manusia. Perkembangan teknologi komunikasi seperti media sosial turut merubah pola komunikasi dan beberapa kebiasaan di masyarakat. Penggunaan media sosial menjadi salah satu faktor yang merubah pola komunikasi di masyarakat khususnya masyarakat yang ada di kompleks Dirgantara, Babarsari. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penggunaan media sosial masyarakat di kompleks Dirgantara dan mengetahui perubahan pola komunikasi tatap muka yang terjadi di Dirgantara setelah menggunakan media sosial. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori interaksi simbiolik dan teori fenomenologi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan wawancara dan observasi sebagai teknik pengumpulan data. Hasil penelitian menunjukkan adanya perubahan pola komunikasi tatap muka masyarakat Dirgantara, baik itu warga asli Dirgantara atau pun warga pendatang. Sebelum penggunaan media sosial, komunikasi tatap muka warga Dirgantara berjalan secara interaktif. Pola komunikasi tatap muka masyarakat Dirgantara berubah setelah menggunakan media sosial. Adanya hambatan-hambatan lain seperti sikap individualis warga, kesibukan warga serta waktu dan kesempatan untuk berkomunikasi secara langsung yang semakin susah dicari akhirnya menjadikan pola komunikasi tatap muka di kompleks Dirgantara tidak berjalan dengan baik. Belum adanya upaya dari warga asli dan warga pendatang kompleks Dirgantara untuk merubah kondisi ini. Sebelumnya warga kompleks Dirgantara sangat mengenal satu sama lainnya, banyak juga kegiatan yang dilakukan merayakan beberapa hari besar keagamaan dan hari besar lain, namun setelah penggunaan media sosial kebiasaan tersebut mendadak hilang dan belum ada upaya lebih lanjut dari warga Dirgantara untuk mengatasi atau merubah perubahan tersebut.

Kata kunci : media sosial, komunikasi tatap muka dan perubahan komunikasi tatap muka.