

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xx</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xxi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1. 1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1. 2 Rumusan Masalah .....	8
1. 3 Tujuan Penelitian.....	8
1. 4 Batasan Penelitian .....	9
1. 5 Manfaat Penelitian.....	9

1. 6	Sistematika Pembahasan .....	10
------	------------------------------	----

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2. 1	Tinjauan Teori .....	12
2.1.1	Teori Legitimasi .....	13
2.1.2	Teori Stakeholder .....	13
2.1.3	Teori Agensi.....	14
2.1.4	Agresivitas Pajak .....	17
2.1.5	<i>Corporate Social Responsibility</i> .....	19
2.1.6	Ukuran Perusahaan .....	21
2.1.7	<i>Leverage</i> .....	24
2.1.8	Kepemilikan Keluarga .....	25
2. 2	Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	27
2. 3	Kerangka Konseptual .....	31
2. 4	Hipotesis Penelitian .....	31
2.4.1	Pengaruh CSR terhadap Agresivitas Pajak .....	31
2.4.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Agresivitas Pajak.....	32
2.4.3	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Agresivitas Pajak.....	34
2.4.4	Pengaruh Kepemilikan Keluarga terhadap Agresivitas Pajak .....	35

## **BAB III METODE PENELITIAN**

3. 1	Rancangan Penelitian .....	37
------	----------------------------	----

3.2	Populasi dan Sampel .....	38
3.2.1	Populasi atau Objek Penelitian.....	38
3.2.2	Sampel dan Metode Pemilihan Sampel .....	38
3.3	Variabel Penelitian .....	39
3.3.1	Klasifikasi Variabel Penelitian.....	39
3.3.2	Definisi Operasional Variabel.....	39
3.3.2.1	Variabel Dependen .....	40
3.3.2.1.1	Agresivitas Pajak .....	40
3.3.2.2	Variabel Independen .....	41
3.3.2.2.1	<i>Corporate Social Responsibility</i> .....	41
3.3.2.2.1	Ukuran Perusahaan.....	42
3.3.2.2.1	<i>Leverage</i> .....	43
3.3.2.2.1	Kepemilikan Keluarga.....	44
3.4	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	44
3.5	Prosedur Pengambilan Data .....	45
3.6	Model Penelitian.....	45
3.6.1	Analisis Deskriptif .....	45
3.6.2	Uji Analisis Regresi Berganda .....	46
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	47
3.6.3.1	Uji Normalitas.....	47

3. 6. 3. 2 Heterokedastisitas .....	47
3. 6. 3. 3 Uji Autokorelasi.....	47
3. 6. 3. 4 Multikoleniaritas .....	48
3. 6. 3. 5 Koefisien Determinasi .....	48
3. 6. 4 Pengujian Hipotesis.....	49
3. 6. 3. 1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	49
3. 6. 3. 1 Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	50

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4. 1 Data Penelitian .....	51
4. 1. 1 Hasil Pemilihan Sampel .....	51
4. 2 Analisis dan Hasil Penelitian.....	52
4. 2. 1 Statistik Deskriptif .....	52
4. 3 Uji Asumsi Klasik .....	58
4. 3. 1 Uji Normalitas.....	58
4. 3. 2 Heterokedastisitas .....	60
4. 3. 3 Multikoleniaritas .....	61
4. 3. 4 Uji Autokorelasi.....	63
4. 3. 5 Koefisien Determinasi .....	65
4. 4 Analisis Regresi Berganda.....	66
4. 5 Pengujian Hipotesis .....	68

4. 5. 1 Uji F.....	68
4. 5. 2 Uji t.....	69
4. 6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	72
 <b>BAB V KESIMPULAN</b>	
5. 1 Kesimpulan.....	78
5. 2 Keterbatasan .....	79
5. 3 Saran.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>L - 1</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Realisasi dan Target Penerimaan Pajak 2012-2017 .....	1
Tabel 2.1 Kriteria Ukuran Perusahaan .....	24
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel 3.1 Durbin Watson .....	48
Tabel 4.1 Ringkasan Hasil Pemilihan Sampel .....	51
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif sebelum Outlier .....	52
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif setelah Outlier .....	55
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Sebelum Outlier .....	59
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Setelah Outlier .....	60
Tabel 4.6 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	61
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikoleniaritas .....	62
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi sebelum <i>Cochrane Orcutt</i> .....	63
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi setelah <i>Cochrane Orcutt</i> .....	64
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	65
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Berganda .....	66
Tabel 4.12 Hasil Uji F .....	69
Tabel 4.13 Hasil Uji t .....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	31
--------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Daftar Populasi Penelitian.....	L - 1
LAMPIRAN 2 Daftar Sampel Penelitian.....	L - 3
LAMPIRAN 3 Laba Bersih Perusahaan (USD) .....	L - 5
LAMPIRAN 4 Laba Bersih Perusahaan (Rp).....	L - 7
LAMPIRAN 5 Item <i>Checklist</i> CSR.....	L - 9
LAMPIRAN 6 Data Perusahaan Sebelum Outlier.....	L - 13
LAMPIRAN 7 Data Perusahaan Setelah Outlier .....	L - 16
LAMPIRAN 8 Perhitungan Agresivitas Pajak .....	L - 19
LAMPIRAN 9 Perhitungan <i>CSR</i> 2015 .....	L - 25
LAMPIRAN 10 Perhitungan <i>CSR</i> 2016 .....	L - 43
LAMPIRAN 11 Perhitungan <i>CSR</i> 2017 .....	L - 61
LAMPIRAN 12 Perhitungan Ukuran Perusahaan (USD).....	L - 80
LAMPIRAN 13 Perhitungan Ukuran Perusahaan (Rp).....	L - 84
LAMPIRAN 14 Perhitungan <i>Leverage</i> (USD).....	L - 86
LAMPIRAN 15 Perhitungan <i>Leverage</i> (Rp) .....	L - 90
LAMPIRAN 16 Kepemilikan Keluarga .....	L - 92
LAMPIRAN 13 Hasil Uji SPSS .....	L - 93